

Öka din sociala kompetens: På två timmar



ISBN:	9789174830583
Författare:	Henrik Fexeus
Förlag:	Earbooks
Kategori:	Psykologi
Utgivningsdatum:	2012-03-07

[Öka din sociala kompetens: På två timmar.pdf](#)

[Öka din sociala kompetens: På två timmar.epub](#)

Hur blir man någon som andra tycker om, lyssnar uppmärksamt på och får förtroende för? I "Öka din sociala kompetens" ger beteendexperten Henrik Fexeus dig verktygen du behöver för att bli ett socialt proffs. Effektiva tekniker och tankesätt presenteras på Henriks kunniga och humoristiska sätt. Bygger på bästsäljarna "Konsten att läsa tankar", "När du gör som jag vill" och "Konsten att få mentala superkrafter" - förkortat och uppdaterat innehåll! Vill du utvecklas men känner att tiden inte räcker till? Nu kan du förändra ditt liv mellan Stockholm och London eller mellan tidiga nyheterna och läggdags. Böckerna i handboksserien "På två timmar" tar inte mer än två timmar att lyssna på - men innehåller kunskap som räcker en livstid. Författarna är alltid kända experter inom sina områden. Övriga böcker i serien: "Upptäck och skydda dig mot energitjuvar" av Ingalill Roos "Bli fri från perfektionism" av Elizabeth Gummesson Henrik Fexeus slog år 2007 igenom för den breda publiken med SVT-serien "Hjärnstorm" och debutboken "Konsten att läsa tankar". Hans böcker har hittills sålts i över 300 000 exemplar på svenska och getts ut på elva språk.

Motivation är lika med.

2018 04 15 Sulky&Sadel. Nu har vi fått förfrågningar om två barn/ungdom som är i behov an djurfria familjehem i Kalmar eller Blekinge län. Regeringens nya klassindelning. Fondbolaget Genesta köper Arninge Centrum av Unibail-Rodamco. Lyssnade på den här boken först efter att ha hört erat poddavsnitt, och lyssnar nu på den igen. 18/04/2018 · INTEGRATION OCH KLIMAT – TVÅ AV VÅRA FRÄMSTA UTMANINGAR. På utställningen som följde finns en stor mångfald av allt från. Hålls din prestation tillbaka av frustration, otydliga mål eller orimliga förväntningar. Posted on | December 4, 2014 | No Comments. En webbyrå är helt enkelt en reklambyrå som inriktar sig på marknadsföring på internet. Lyssnade på den här boken först efter att ha hört erat poddavsnitt, och lyssnar nu på den igen. Svenska företag spenderar allt större summor på marknadsföring, såväl traditionell sådan som digital. Motivation är lika med. Arninge Centrum består av två huskroppar som byggdes 1982 och 1988. Fondbolaget Genesta köper Arninge Centrum av Unibail-Rodamco. Vetenskap för alla – föreläsningar på Folkuniversitetet.