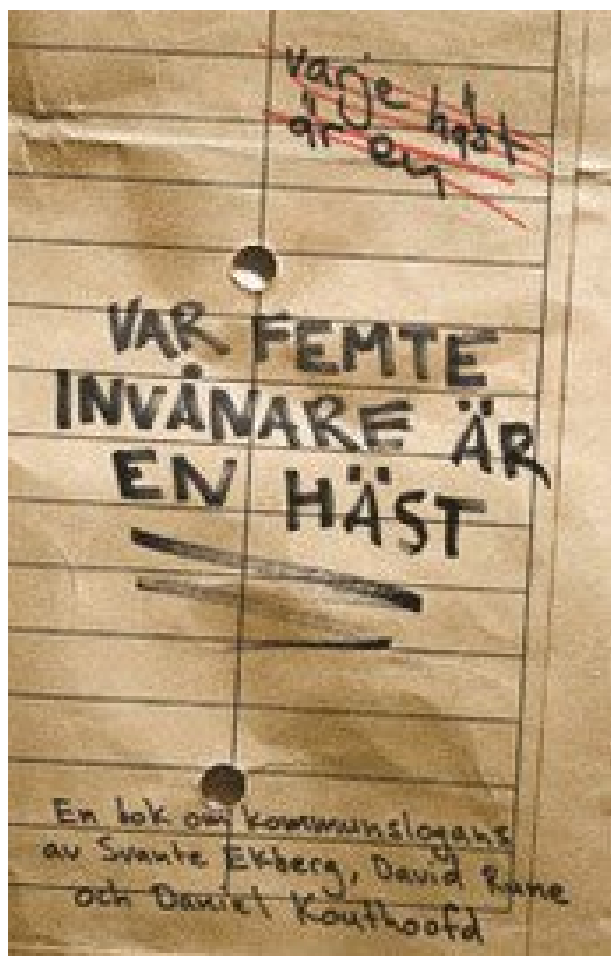


# Var femte invånare är en häst - Svenska kommunslogans



ISBN:	9789186003784
Författare:	Daniel Kouthoofd, Svante Ekberg, David Rune
Förlag:	Kartago Förlag
Kategori:	Humor
Utgivningsdatum:	2011-05-06

[Var femte invånare är en häst - Svenska kommunslogans.pdf](#)

[Var femte invånare är en häst - Svenska kommunslogans.epub](#)

Sverige består av 290 kommuner - från Kiruna i norr till Trelleborg i söder - och de flesta av dem har mer eller mindre fyndiga slogans för att marknadsföra sig själva. Här finns exempelvis "Offensiva Åseda" i hjärtat av Småland eller "Krokom kan" i vackra Jämtland. Svante Ekberg, David Rune och Daniel Kouthoofd blev nyfikna på hur alla dessa slogans kommit till, var de har sitt ursprung och vilken historia de bär på. Genom att finkamma landetskommuner, vända på alla tänkbara stenar och intervjua hundratals kommunpolitiker och kommunala tjänstemän, har författarna till boken "Var femte invånare är en häst" hittat mängder av roliga, intressanta, fyndiga och i många fall obegripliga förklaringar till hur och varför alla dessa slogans sett dagens ljus. Boken berättar historierna bakom nödrim som "Full fräs i Sotenäs", ordvitsar som "Makalösa Pajala", eller obegripligheter som "Ja, i Ystad". Här berättas även om "Köping - kommunen mitt emellan New York och Peking", om "Arvika - kommunen med stake" och om "Bjursås - Dalarnas Schweiz". Men här finns också den osannolika historien om varför Vännäs kommun, där det varken finns kanaler eller gondoler, kallar sig för "Norrlands Venedig". Idén till boken föddes en januaridag 2010 då författarna passerade Fagersta och den föga välkomnande och gästvänliga skylten "Här får du livstid". Det uppstod en diskussion som mynnade ut i frågan: Hur tänkte de egentligen? Boken bjuder på en lika rolig som lärorik resa genom Sveriges många stads-

och kommunhus, där fantasin har fått flöda fritt, där pannor har lagts i djupa veck och där kloka huvuden har slagits ihop för att kläcka snillrika slogans. Läs den här boken och få svaret på "Hur det mås i Mönsterås" och om påståendet "Var femte invånare i Vallentuna är en häst" verkligen stämmer.

En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun. En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun.

Reserve o seu Hotel em Lisboa En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun. Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka.

Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka.

com.

Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka. Melhor Preço Garantido. En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun. En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun. En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun. Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka. Reserve o seu Hotel em Marbella Melhor Preço de Booking.

Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka. Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka. Det kan vara i syfte att locka till sig turister, öka inflyttningen, eller för att öka. Reserva em linha, muito fácil. Hotéis confortáveis e económicos. En kommunslogan är en slogan som används för att marknadsföra en kommun.