

Konsten att bli karismatisk - med retorik



| | |
|-------------------------|--------------------|
| ISBN: | 9789175773636 |
| Författare: | Nina Buchaus |
| Förlag: | Idus förlag |
| Kategori: | Språk- & Ordböcker |
| Utgivningsdatum: | 2016-02-16 |

[Konsten att bli karismatisk - med retorik.pdf](#)

[Konsten att bli karismatisk - med retorik.epub](#)

Den här boken innehåller det viktigaste du behöver veta för att kicka i gång din karisma på ett enkelt sätt. Nina Buchaus menar att vi ofta uttrycker oss alldeles för tråkigt och att vi har en för onyanserad syn på karisma - att man antingen har "det" eller inte. Nina Buchaus hävdar att alla har karisma men att vi hindras av osäkerhet, okunskap och ovilja. Nina Buchaus bjuder generöst på anekdoter, exempel och erfarenheter där karisma och retorik är i centrum. Boken ger dig också konkreta verktyg som ger omedelbara resultat. Du får exempel på hur du utstrålar mod med ord, fakta med finesse, hur du kan använda konstpausen för att skapa pondus och äga ditt utrymme med rätt hållning, fungerande gester och de rätta plaggen. Du blir också varnad för karismadödande uttryck, till exempel när du betar dig som en egoistisk energitjuv som förpestar din omgivning, inte lyssnar eller förstör trovärdigheten med tics. När du läser boken plockar du ner karisman från piedestalen, klär av den och sätter på dig plaggen, ett efter ett. Sedan kan du prata och påverka betydligt mer kraftfullt i ditt privata och professionella liv. Nina Buchaus är retorikkonsult och expert på det muntliga uttrycket. Hon utbildar och föreläser om retorik och karisma och har tränat människor på alla nivåer till att utveckla sin kommunikativa förmåga, det vill säga att ge mer - få mer - och utstråla mer karisma!

Kvällsöppet med soppkök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april-5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar

hur de styrs och vilka egenskaper de har. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst.

Mintzberg grupperar företag i fem arketyper och förklarar hur de styrs och vilka egenskaper de har. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst. Kvällsöppet med soppök: 3 maj kl 17-20 Centrifug, 28 april–5 maj: Med kroppen full av rötter av Leonela Lilja Företag är olika, men inte hur olika som helst. Företag är olika, men inte hur olika som helst.