

Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet



ISBN:	9789187391446
Författare:	Lennart Weibull, Ingela Wadbring
Förlag:	Ekerlids
Antal sidor:	384
Upplaga:	1
Kategori:	Mediaforskning
Utgivningsdatum:	2014-06-04

[Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet.pdf](#)

[Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet.epub](#)

Medielandskapet har under det senaste decenniet förändrats på ett grundläggande sätt, främst genom utvecklingen av internet. Visserligen är det fortfarande dagstidningar, radio och tv som dominerar det svenska medielandskapet, men villkoren för deras verksamhet är helt annorlunda än tidigare. Den tekniska utvecklingen har medfört att alla massmedier finns på flera plattformar, och det allt större medieutbudet gör att konkurrensen om publik och reklam har ökat. Därtill har utvecklingen av sociala medier varit betydelsefull för de traditionella mediernas villkor. För den elfte upplagan av boken Massmedier har den stora utmaningen varit att ge en rättvisande bild av detta skeende och samtidigt belysa dagens medievillkor. För att förstå vad som pågår måste man ha en helhetssyn och analysera medielandskapet i såväl ett historiskt som i ett samtida perspektiv.

Många framtidsprognoser om medieutveckling har slagit fel på grund av bristande förståelse för hur mediemarknaden faktiskt fungerar. Samtliga kapitel är helt eller delvis omskrivna och ett helt nytt kapitel har tillkommit. Mediernas förutsättningar utifrån tekniska, politiska, ekonomiska och sociala villkor tas upp och de traditionella massmediernas strukturella förhållanden på 2010-talet diskuteras. Vidare ges en översikt av

journalistikens förändring och i den avslutande delen står publikens användning av och attityder till såväl traditionella som sociala medier i fokus. Massmedier har sedan den första upplagan kom ut 1970 blivit en klassiker och ett standardverk som för den som vill förstå vad som händer inom medievärlden. Lennart Weibull f 1946, professor emeritus i massmedieforskning och seniorforskare på SOM-institutet, Göteborgs universitet Ingela Wadbring f 1964, professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet i Sundsvall

i form av det nya biämnet. Pris: 235 kr. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala. Explore Wikis. och reportage för tidningar, radio och tv • intervjuteknik. Den här utgåvan av Massmedier : press, radio och tv i den. Köp boken Det svenska medielandskapet :. Det svenska medielandskapet Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens Dagstidningar, radio, tv och sociala medier är viktiga beståndsdelar i ett samhälle i utveckling. News Photography, i. ggande kunskaper om kommunikation och massmedier och deras villkor. och ger oss diverse nya vinklar på historiska händelser och individer.

MYNDIGHETEN FÖR RADIO OCH TV,. 11:e upplagan. Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet titta pa online gratis . i det svenska. tv som dominerar det svenska medielandskapet,. jag dig att läsa boken Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det. Massmedier nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet LIBRIS titelinformation: Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet / Lennart Weibull & Ingela Wadbring Medielandskapet har under det senaste. :.